

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Тайм-менеджмент»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02. Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в
здравоохранении
(магистратура)
форма обучения заочная
2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ)
3 семестр			
1.	Временная компетентность. ¹ Понятие временной компетентности. Компоненты временной компетентности. Своевременность как критерий личной организации времени. Временные ресурсы взаимодействия и межличностного общения. Временные стратегии. Основные подходы к управлению временем. ²	ПП	2
2.	Время как стратегический ресурс организации и человека. ¹ Виды Времени как стратегический ресурс организации и человека. Основной закон времени как стратегического ресурса. Внутренние и внешние помехи времени. Понятие энергетического потенциала работы и возможности улучшения способы работы. Система управления временем. Компетентность организации во времени. Компетентность менеджера во времени. Собственная система управления временем. ²	ПП	2
3.	Анализ времени. ¹ Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью поточной карты. Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью поточной диаграммы. Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью карты совместных операций. Сетевой анализ. Категории временных затрат (кодификатор) менеджера. Анализ временных затрат с использованием хронокарты Гастева. Ежедневный экспресс-анализ временных затрат с использованием органайзера. Итоговый анализ временных затрат с использованием органайзера. Анализ помех (углубленный анализ затрат времени). Листок учета дневных помех, оценка важности помех за учетный период. Сущность ментальных карт помех и листовок-памяток. ²	ПП	2
4.	Принципы и правила планирования. ¹ Секреты эффективного управления временем. Цели организации и цели личности. Назначение целей в организации, целеполагание и процесс достижения цели.	ПП	4

	Свойства и формулировка целей. Проектная система постановки целей (по Г. Архангельскому). Алгоритм и методы целеполагания. Принципы и правила планирования. «Золотые» пропорции планирования времени. ²		
	Итого		10

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

³ – ПП (практическая подготовка)

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева